



Nr. 14 / 15. November 2021

Einladung an die Medien: Medienkompetenztag Schleswig-Holstein 2021 findet am 27. November hybrid aus dem Regionalen Berufsbildungszentrum Technik Kiel statt

Der Medienkompetenztag ist Schleswig-Holsteins größte Fortbildungsmesse rund um den Einsatz von Medien in der Schule und in der außerschulischen Jugendarbeit. Am 27. November richtet das Netzwerk Medienkompetenz Schleswig-Holstein den Medienkompetenztag als Hybridveranstaltung aus dem RBZ Technik in Kiel aus. Die Online-Anmeldung für Teilnehmende ist bis zum 21. November möglich.

„Wir müssen alle Bürgerinnen und Bürger – Jugendliche wie Erwachsene – noch stärker für den Umgang mit Falschinformationen und Verschwörungserzählungen sensibilisieren. Dazu leistet der Medienkompetenztag in Schleswig-Holstein einen entscheidenden Beitrag“, erklärte der Landesbeauftragte für politische Bildung, Christian Meyer-Heidemann. Er zeigte sich erfreut, dass mit dem hybriden Format auch Begegnungen und Austausch im Rahmen des diesjährigen Medienkompetenztages wieder möglich sind. „Medienkompetenz boomt! Unsere Angebote zur Medien- und Nachrichtenkompetenz wurden in den letzten Monaten von den Schulen und außerschulischen Bildungseinrichtungen sehr stark nachgefragt“, so Meyer-Heidemann weiter. „Umso wichtiger ist es, dass sich Lehr- und Fachkräfte zu Themen der Medienbildung und Nachrichtenkompetenz regelmäßig informieren und fortbilden können.“

„Ich freue mich, dass wir in diesem Jahr wieder langsam ans RBZ Technik zurückkehren“, so Henning Fietze, Leiter der Offenen Kanäle Schleswig-Holstein. „Im vergangenen Jahr haben wir gezeigt, dass wir auch komplett online können. In diesem Jahr freuen wir uns, dass das Netzwerk Medienkompetenz Schleswig-Holstein wieder zusammenkommt.“ Mit dem neuen Format eines digitalen Markts der Möglichkeiten solle zumindest ein bisschen Messehallenstimmung aufkommen. Im nächsten Jahr, so hofft

Fietze, gibt es wieder eine echte Messe mit Ständen im Regionalen Berufsbildungszentrum Technik.

In diesem Jahr treffen sich dort immerhin alle Vortragenden, Workshop-Leitungen und weitere Inputgebende. Für Teilnehmende ist das Mitmachen ausschließlich online möglich. Hier wird der Schwerpunkt Lernen mit digitalen Medien gelebt.

Wie in den Vorjahren bietet der Medienkompetenztag mit drei Vorträgen, 24 Workshops und acht Themenbörsen viele Möglichkeiten, sich rund um den Einsatz von Medien in der Schule und in der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit zu informieren und fortzubilden. Kinderinfluencer:innen, Nachrichtenkompetenz, Big Data und künstliche Intelligenz sowie eSport im Jugendschutz sind nur einige der Themen, aus denen die Teilnehmenden am 27. November von 9.00 bis 16.15 Uhr ein passendes Angebot für sich wählen können. Für die Teilnahme an den Workshops ist eine vorherige Anmeldung über die Plattform Formix notwendig. Der Medienkompetenztag wird dort unter der Veranstaltungsnummer ITF0364 geführt.

Neu ist das Q & A, also Frage und Antwort, zu den Vorträgen. Schon vor dem Medienkompetenztag sind diese in der Mediathek des Offenen Kanals Schleswig-Holstein verfügbar. Von 12:30 bis 13:15 Uhr sind Zuschauerinnen und Zuschauer am Veranstaltungstag dazu eingeladen, den Vortragenden Fragen zu stellen und mit ihnen zu diskutieren. Die Themenbörsen können am Veranstaltungstag über die Webseite des Offenen Kanals Schleswig-Holstein sowie über Kiel TV als auch in der App der Offenen Kanäle, „Bürger Senden“, live – ohne Anmeldung – verfolgt werden.

Zum Medienkompetenztag

am Samstag, 27. November 2021, 9.00 bis 16.15 Uhr
im Regionalen Berufsbildungszentrum Technik der Landeshauptstadt Kiel,
Geschwister-Scholl-Straße 9, 24143 Kiel

sind Vertreterinnen und Vertreter der Medien herzlich eingeladen.

Für Rückfragen stehen Ihnen

Herr Michael Holldorf, Referent beim Landesbeauftragten für politische Bildung, unter Tel.: 0431/988-1645 oder michael.holldorf@landtag.ltsh.de,

und

Frau Ramona Kambach, Koordination Offener Kanal Schleswig-Holstein und Medienkompetenz, unter Tel.: 0431/640040 oder mkt@oksh.de

gern zur Verfügung.

Hintergrund

Der Medienkompetenztag ist die Fachmesse für Medienbildung in Schleswig-Holstein. In drei verschiedenen Formaten werden hier einen Tag lang alle Interessengruppen angesprochen, die etwas mit Medien zu tun haben. In Themenbörsen stellen sich jeweils drei Best-Practice-Projekte zu einem Thema vor. Die Workshops hingegen sind interaktiv. In anderthalb Stunden erarbeiten Teilnehmende gemeinsam mit der Leitung ein Thema.

Ergänzt werden diese Formate durch Vorträge, in denen Expertinnen und Experten aktuelle Entwicklungen der Medienbildung aufgreifen. Von Kita über Jugendarbeit und Schule bis hin zu Seniorinnen und Senioren gibt es für jede Zielgruppe passende Angebote. Besonders geeignet ist der MKT für Erzieherinnen und Erzieher, pädagogische Fachkräfte sowie Lehrkräfte. Die Teilnahme ist kostenlos.

Der Medienkompetenztag wird auf Initiative des Netzwerks Medienkompetenz Schleswig-Holstein von der Staatskanzlei, dem Ministerium für Soziales, Gesundheit, Jugend, Familie und Senioren, dem Offenen Kanal Schleswig-Holstein, dem Landesbeauftragten für politische Bildung und dem Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen organisiert. Das Netzwerk Medienkompetenz Schleswig-Holstein hat sich im Juli 2010 in Kiel gegründet und besteht aus 19 landesweit tätigen Institutionen und Organisationen aus Staat und Gesellschaft.

Programm

Vorträge

ab dem 20. November 2021 in der Mediathek des Offenen Kanals

„Bewegung aus dem Netz – Wie #diese jungen Leute Politik digital beeinflussen“
Martin Fuchs
Politikberater, Blogger und Hamburger Wahlbeobachter

„On oder Off? – Junges Engagement im digitalen Zeitalter“
Prof. Dr. Wibke Riekmann
Medical School Hamburg

„Einführung in Big Data und künstliche Intelligenz“
Dr. Frank Kramer
Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein

Eröffnung

9.00 Uhr

Karin Prien
Ministerin für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein

Inken Völpel-Krohn
Beiratsvorsitzende des Offenen Kanal Schleswig-Holstein

Jörn Schelzig
Schulleitung des RBZ Technik Kiel

Workshops und Themenbörsen

9.30 Uhr - 11.00 Uhr

11.00 Uhr - 12.30 Uhr

Mittagspause

Workshops und Themenbörsen

13.15 Uhr - 14.45 Uhr

14.45 Uhr - 16.15 Uhr

Das vollständige Programm des Medienkompetenztages finden Sie unter

www.medienkompetenz-sh.de